

Kiwok vässar visionen och fokuserar på fortsatt expansion

Bäste investerare,

Sedan det senaste nyhetsbrevet har vi på Kiwok fortsatt arbetet med att utveckla bolaget och vårt koncept avseende digital långtidsmätning av EKG.

Coronapandemin har påverkat oss alla, såväl personligen som med vänner och anhöriga som drabbas. Vården har satts under stor press och jag, och hoppas jag även som er, kan bara lyfta på hatten på den enorma insats som de som arbetar inom vården har gjort under de senaste 9 månaderna. Tyvärr verkar det inte som vi kan se ett slut på effekterna av pandemin ännu. Men på flera områden har pandemin satt fokus på behovet av förändring inom vården.

Marknaden för hem-monitorering i Sverige har etablerats med hög tillväxt till följd av pandemin. Under 2019 var det ca 400 000 personer över 65 år som fick hemsjukvård. I ett perspektiv om hur framtiden kommer att se ut så ser vi att det finns ett stort behov av att finna nya lösningar för att möta det framtida vårdbehovet.

Egenmonitorering är nationellt prioriterat och Regeringen och Sveriges Kommuner och Regioner ("SKR") har enats om att fram till år 2025 skall det finnas än bättre och mer samordnade förutsättningar för breddinförande, t.ex överenskomna riktlinjer och krav som kan stödja såväl vårdgivare som beställare och näringslivet som leverantörer.

Vi ser nu ett flertal större upphandlingar inom detta område. Vi har deltagit i ett antal upphandlingar av hem-monitorering för upp till 10 000 patienter tillsammans med våra konsortiepartners Combitech, NHI och Medipal,

Vi diskuterar även utvecklingsprojekt inom detta område med Region Kalmar län, Region Värmland, Region Östergötland och andra regioner och kommuner.

Som ett led i att sprida kunskapen om nya lösningar inom hemmonitorering presenterar vi nu tillsammans med kollegor inom MedTech vår lösning i ett showroom på HealthArena, Kalmar.

Digitaliseringen sprider sig även till fler områden och Kiwok ingår just nu i en ansökan om finansiering tillsammans med bl.a. RISE och NHI för ett projekt inom digitalisering inom mödravården.

Vår produktutveckling fortsätter enligt plan och vi har i dagarna lämnat in en ansökan om EU-finansiering av slutförandet av vår EKG-tröja. Tröjan kommer att på ett enkelt sätt ansluta vår sensor till patienten eftersom den innehåller insydda sensorer som ersätter den normala anslutningen via sensorer som sätts fast på kroppen. Tröjan möjliggör även en öppning till nya marknader inom sport, fritid och Forsvarsmakten och vi samarbetar i detta projekt med såväl svenska som internationella partners.

Kiwoks vision

*"Världsledande inom
integrerad mobil
distansmonitorering"*

Kiwoks vision är att utvecklas till en **världsledande** leverantör av **avancerad distansmonitorering** av patienter. Vi skall nå dit genom att erbjuda en vård som börjar innan människan är sjuk, som är jämlik, tillgänglig, hållbar och som engagerar patienten i vården. Strategin att erbjuda avancerad distansmonitorering ligger fast men vi skall även ligga i framkant när det gäller **preventiva hälsolösningar**. Ambitionen är att möjliggöra för vårdgivare och omsorgsverksamhet att i ett tidigt stadie upptäcka ohälsa hos framförallt äldre befolkningsgrupper via screening. Det innebär en enorm kostnadsbesparing för vården och en global och mycket stor marknad för Kiwok. För ett knappt år sedan beslutade vi att byta kundfokus. Från att ha bearbetat hjärtkliniker söker vi nu medverkan i **regionala utvecklingsprojekt** inom e-hälsa. Satsningen på att nå regionerna görs för att öka möjligheterna till implementering och snabba på försäljning av vår e-hälsolösning och den har hittills varit framgångsrik.

För att nå målen med projekten, **implementering och försäljning** av vår lösning till regionerna, samverkar vi med andra e-hälsoföretag för att kunna erbjuda breda lösningar eftersom affärerna är stora. Utöver samarbetet med nuvarande partners som **Sony, HiQ, WIP och SRM** har vi nu ett etablerat samarbete med bl.a. följande aktörer: **Tieto** som utvecklat en e-hälsoplattform som behandlar patientdata från sensorer till vårdens verksamhetsystem. **Combitech** som driver projekt inom digitalisering och cybersäkerhet för bl.a. offentlig sektor. **Nordic Health Innovation (NHI)** som levererar virtuella vårdrum i Region Västerbotten. **Medipal** som förbättrar interaktionen mellan patient och vårdgivare.

Partners:

*Sony, HiQ, WIP, SRM,
Tieto, Combitech, NHI,
Medipal.*

Tillsammans kommer vi att bearbeta de svenska regionerna och erbjuda vår lösning "Det nya vårdrummet". Lösningen syftar till att flytta delar av den avancerade övervakningen av patienter från sjukhusen till hemmen eller andra platser där patienten befinner sig med bibehållen kvalitet, väsentligt sänkta kostnader, tidigarelagd diagnos och behandling samt förbättrad patientupplevelse. Något som samtliga regioner har behov av. För att finansiera Kiwoks fortsatta expansion söker Kiwok nu en exklusiv grupp nya investerare för en nyemission om 6 miljoner (6 000 000) kronor med teckning av nyemitterade B-aktier under oktober 2020 till teckningskurs 2,50 kronor per aktie eller ett bolagsvärde om ca femtiomiljoner (50 000 000) kronor. Vi har successivt gjort det möjligt att möta kraven för en listning av bolaget, vilket innebär att vår bedömning är att en **IPO** kan

komma att genomföras under 2021 då vi även avser att ta in ytterligare expensionskapital.

Om du är intresserad av en investering i onoterade aktier i oroliga tider och finner marknaden, bolaget och vårt investeringserbjudande intressant så vill vi gärna träffa dig för en presentation av Kiwok, produkterna BodyKom och Det nya vårdrummet.

Stockholm i oktober 2020

Med vänliga hälsningar
Göran Carlsson
CEO, Kiwok Nordic AB (publ)
+46 76 860 61 35
goran.carlsson@kiwok.se